



CURSO DE REDES SOCIALES

www.cenakinaulaonline.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO DE REDES SOCIALES

Nuestro curso entrega la **certificación del uso para redes sociales en Facebook e Instagram.**

En este curso conocerás las principales herramientas de promoción pagada, segmentación, viralización, crecimiento acelerado.

Lo valioso que tenemos es que nos interesa que aprendas por eso implementamos clases en vivo para responder a todas tus preguntas.

NUESTROS DOCENTES

Diego Leiva

Ingeniero Comercial, administración y gestión de empresas P.U.C.V. Consultor en Marketing Digital especializado en posicionamiento web (SEO/SEM) y certificado en inbound marketing.

Jorge Rojas

Licenciado en Kinesiología P.U.C.V. Licenciado en Marketing Digital P.U.C. Consultor en Marketing de contenidos, modelo de negocios y comportamiento del consumidor digital. Creador del emprendimiento Cenakin.



COORDINADORES DOCENTES

Mabel Alarcón:

Licenciada en Historia y Geografía U. de Valparaíso, Diplomado en Evaluación Docente U. de Playa Ancha. Encargada de desarrollar y evaluar las estrategias pedagógicas de los docentes y su desempeño en el aula.

Pedro Rojas: Ingeniero Comercial, administración y gestión de empresas P.U.C.V. Magíster en Psicología Laboral, Experto en análisis de macro datos (Big Data). Encargado de proyectos en I.N.E. Talca, Docente en Universidad de Talca. Encargado de organizar y supervisar los contenidos.

CONTACTOS



+ 56 9 48567157



WWW.CENAKIN.CL/DIGITAL



ADMISIONCENAKIN@GMAIL.COM



CENAKIN EMPRENDIMIENTOS



@CENAKIN_DIGITAL

ACREDITACIÓN

HORARIOS Y FECHAS

Fecha de Inicio
Lunes 18 de Mayo

Fecha de Término
Lunes 8 de Junio

Clases en vivo
Lunes de 19:00 a 20:30 hrs.

HORARIOS Y FECHAS

CLASES ONLINE

Todos los lunes desde el inicio al término del curso, se subirán contenidos descargables para que realices tus lecciones y prácticas.



VALORES Y PROMOCIONES

SIN MATRÍCULA

Arancel total: \$80.000

Reserva: Pago total del arancel.

PROMOCIÓN: Si te inscribes antes del 30 de Abril 2020 pagas \$40.000.

Reservas con el total de la promoción.

CONTACTOS



+ 56 9 48567157



WWW.CENAKIN.CL/DIGITAL



ADMISIONCENAKIN@GMAIL.COM



CENAKIN EMPRENDIMIENTOS



@CENAKIN_DIGITAL

ACREDITACIÓN

MALLA CURRICULAR

Título: Certificación en uso de redes sociales.
Duración: 5 semanas.
Requisitos de aprobación: Asistencia completa y aprobación prueba.

Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 5
Revolución digital	Propuesta de valor	Marketing de contenidos	Grilla de contenidos	Tipos de indicadores (k.p.i)
Hackeando el algoritmo de facebook e instagram	Segmentos de clientes	Publicidad en redes sociales	Crecimiento acelerado	Análisis de métricas
Business Manager (Conf. Facebook e instagram)	Tipos de modelo de negocios y lienzo canvas	Creación de campañas publicitarias	Horario de publicaciones, hashtags y otras.	Iteración (mejoras) estrategias de contenido
Configuración de campañas de pago	Casos prácticos de modelos de negocios	Lanzamientos de campaña y Formatos de publicación	Influencers y viralización	Proyecto final



asignatura teórica práctica



asignatura teórica práctica



Como OTEC no solo queremos entregarte conocimiento empírico, sino que además nos interesa ayudarte a desarrollar todo tu potencial de manera íntegra para que así puedas empoderarte y desenvolverte en tu nuevo campo ocupacional.