



DIPLOMADO ONLINE EN MARKETING DIGITAL

www.cenakin.cl

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El curso entrega la **certificación** de marketing digital con una duración total de 100 hrs. cronológicas, 5 meses de duración y una **metodología de clases online**.

Incluye:

- 1.- Acceso a aula virtual.
- 2.- Material de estudio digital.
- 3.- Taller optativo que se programará al momento de tu inscripción.

FORMATO DE CLASES

Online, clases grabadas y clases virtuales en vivo.

HORARIOS DE CLASES EN VIVO

Vespertino



CLASES ONLINE

Durante Noviembre 2020 a Abril 2021, accederás a nuestra aula virtual para desarrollar **los contenidos teóricos** y, además, tendrás clases online en vivo para reforzar los conocimientos con **casos prácticos**.

El aula virtual estará activa desde el primer día de clases y tendrás acceso a contenidos del diplomado, incluidas las clases en vivo, descarga de plantillas, videos tutoriales, pdf.

CONTACTOS



+ 56 9 48567157



WWW.CENAKINAULAONLINE.COM



ADMISION@CENAKINAULAONLINE.COM



CENAKIN_DIGITAL



@CENAKIN_DIGITAL

ACREDITACIÓN

NUESTROS DOCENTES

Pedro Rojas

Ingeniero Comercial, administración y gestión de empresas P.U.C.V. Magíster en Psicología Laboral. Diplomado en análisis de macro datos (Big Data). IACC. Encargado de proyectos en I.N.E. Talca. Docente en Universidad de Talca.

Jorge Rojas

Licenciado en Kinesiología P.U.C.V. **Licenciado en Marketing Digital P.U.C.** **Certificado en branding U de Chile.** Diplomado en pedagogía U mayor. Certificado en excel de básico a avanzado. Director y creador O.T.E.C. CENAKIN.



COORDINADORA DOCENTE

Mabel Alarcón

Licenciada pedagogía en historia y geografía Universidad de Valparaíso. Evaluadora docente Universidad Playa Ancha. Encargada de evaluar las metodologías de enseñanza y de evaluación docente.

CONTACTOS



+ 56 9 48567157



WWW.CENAKINAULAONLINE.COM



ADMISION@CENAKINAULAONLINE.COM



CENAKIN_DIGITAL






@CENAKIN_DIGITAL

ACREDITACIÓN

MALLA CURRICULAR

Título: MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER
Duración: 5 meses.
Requisitos de titulación: Malla curricular aprobada y aprobación exámen

INTRODUCCIÓN AL MARKETING	PUBLICIDAD Y BRANDING	REDES SOCIALES I	REDES SOCIALES II	GOOGLE ADWORDS I
FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL	CREACIÓN DE MARCA FUERTE	CONFIGURACIÓN BUSINESS MANAGER	FOTOGRAFÍAS Y DISEÑO PARA ANUNCIOS	CONCEPTOS BÁSICOS
ESTRATEGIAS DE CONTENIDO Y PLAN DE MARKETING	MARCA Y MERCADO	CRECIMIENTO ACCELERADO	PRESUPUESTO PUBLICITARIO	DASHBOARD Y KEYWORDS
MODELO DE NEGOCIOS	MANEJO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	INFORMES DE RESULTADOS	ESTRUCTURA DE ANUNCIO
SEGMENTACIÓN AVANZADA DE MERCADOS	ENGAGEMENT Y STORYTELLING	AUTOMATIZACIÓN DE VENTAS (FUNNEL)	RE-MARKETING	CONFIGURACIÓN DE ANUNCIOS EN RED SEARCH Y DISPLAY

 asignatura teórica práctica
 asignatura teórica práctica
 Exámenes






Como OTEC no solo queremos entregarte conocimiento empírico, sino que además nos interesa ayudarte a desarrollar todo tu potencial de manera íntegra para que así puedas empoderarte y desenvolverte en tu nuevo campo ocupacional.

MALLA CURRICULAR

Título: MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER
Duración: 5 meses.
Requisitos de titulación: Malla curricular aprobada y aprobación exámen

GOOGLE ADWORDS II	E-MAIL MARKETING	WEB	AUTOMATIZACIÓN	HERRAMIENTAS DIGITALES	
CONFIGURACIÓN DE ANUNCIOS EN YOUTUBE Y GMAIL	INTRODUCCIÓN AL E-MAIL MARKETING	ESQUEMAS DE DISEÑO WEB Y RESPONSIVENESS	CONCEPTOS DE AUTOMATIZACIÓN	NEUROVENTAS INNOVACIÓN	
ANALÍTICA E INFORMES	CREACIÓN DE BASE DE DATOS	COMERCIO ELECTRÓNICO	HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN	TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS	PRÁCTICA PROFESIONAL
LANDING PAGES	ESTRATEGIAS DE E-MAIL MARKETING	POSICIONAMIENTO WEB	AUTOMATIZACIÓN EN VENTAS	APP. EN MARKETING DIGITAL	EXÁMEN FINAL
INVERSIÓN PUBLICITARIA	USO DE I.A. EN EMAIL MARKETING	BLOGGING Y ANALÍTICA WEB	FUNNEL AUTOMATIZADOS	TÉCNICAS DE VENTA DIGITAL	

-  asignatura teórica práctica
-  asignatura teórica práctica
-  Exámenes



Como OTEC no solo queremos entregarte conocimiento empírico, sino que además nos interesa ayudarte a desarrollar todo tu potencial de manera íntegra para que así puedas empoderarte y desenvolverte en tu nuevo campo ocupacional.